

FORMATION

Marketing, stratégie & pilotage d'une PME

DURÉE :
15 HEURES

TARIF :
1 100 € / participant

ÉLIGIBILITÉ :
DIF

DATES :
Nous consulter

OBJECTIFS

- Exploiter les outils de marketing stratégique pour mieux analyser son environnement
- Déployer une démarche marketing pérenne dans le contexte spécifique des PME
- Développer les capacités d'anticipation et de réactivité des entreprises sur leurs marchés
- Mettre en place un système de pilotage pour évaluer la performance

PROGRAMME

1. Rappel des fondamentaux

- Les comportements et processus d'achat
- Les interlocuteurs et rôles
- Les politiques produits et de gamme

2. L'analyse de l'environnement

- L'analyse SWOT
- L'analyse concurrentielle
- Les études et enquêtes

3. La démarche stratégique

- Les orientations stratégiques génériques
- La segmentation et le ciblage
- Le positionnement
- Le marketing mix
- Le business modèle

4. La mise en œuvre

- Le business plan
- Le plan d'action et son suivi
- La formalisation de l'offre
- Les outils de communication

5. Le pilotage stratégique

- Les indicateurs clé de performance
- L'organisation en mode projet
- La mobilisation des collaborateurs

MÉTHODOLOGIE

Théorie, échanges d'expérience, bonnes pratiques, études de cas concrets.

PUBLIC

Chefs d'entreprise, responsables d'équipes, chargés de recrutement, responsables RH, responsables administratifs...

COORDINATION

Élena JUKIC
04 93 65 22 34
contact@creerplus.com

LIEU DE DÉROULEMENT

Créer Plus RH
630 Route des Dolines
Ophira II
06560 Sophia Antipolis

DÉCLARATION D'ACTIVITÉ

N° 93060628606